

杭州三星工艺玻璃有限公司
2020 年度履行社会责任的报告

2021 年 6 月

《杭州三星工艺玻璃有限公司 2020 年度社会责任报告》总结和反映了 2020 年度杭州三星工艺玻璃有限公司(以下简称“三星工艺玻璃”)在生产经营的同时,促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间,2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。

报告数据说明:报告内所涉及数据来源公司,数据真实、有效

报告范围:本报告组织范围为杭州三星工艺玻璃有限公司。

发布形式:本报告由公司官网发布。

目 录

一、 公司概况	1
二、 公司对社会责任的认知.....	2
三、 产品管理	3
四、 人才培养	3
五、 环境保护	4
六、 节约能源	5

一、公司概况

（一）公司基本情况

杭州三星工艺玻璃有限公司是一家化妆品、香水玻璃瓶的专业生产厂家，地处杭州市郊径山镇，毗邻杭长高速，交通便利。公司成立于 1986 年，2005 年底与行业领先者德国海因茨玻璃(Heinz Glass)成立合资公司。合资后通过技术交流与全方位合作，公司生产技术和管理水平得到了长足发展。2016 年 3 月股权变更，现成为国内民营制造企业。

公司主要生产化妆品玻璃瓶，建有玻璃窑炉和制瓶生产线，同时，公司设有各类玻璃瓶深加工工艺生产车间：印刷、蒙砂、烫金等。其中玻璃瓶蒙砂加工工艺后续的污水处理拥有着国内先进的处理工艺。

公司现有员工 530 名，年生产量超 3 亿只玻璃瓶。拥有自动检验设备，有设施设备齐全的化验室。公司通过了 ISO-9001 质量体系认证，于 2018 年 10 月份通过拥有自营进出口权。且产品质量、物理及化学参数已达到欧盟质量标准。2016 年，公司通过成为高新技术企业。2019 年 6 月，公司通过 GB/T24001-2016 和 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。

公司主要产品包括各类高档乳液瓶、膏霜瓶、香水瓶、精油瓶等。服务于国内外超百家一二线化妆品、香水、指甲油品牌客户，产品遍及全球 30 多个国家和地区。公司集玻璃瓶、塑料及玻璃瓶后加工为一体，继续遵循“用心服务，精心制造”和“一站式采购”的企业宗

旨，为中国化妆品包材界，乃至国际化妆品包材界提供化妆品包装材料开发和供应相关的服务。

企业按照现代制造业清洁化、高端化、生态化的制造模式，坚持战略导向、科技创新，拥有专利 45 项。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括董事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及员工福利制度的活动。公司主要负责化妆品玻璃容器的生产、经营、技术服务、采购和销售等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团组织、工会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用。

（三）2020 年公司经营情况

2020 年，公司围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2020 年公司实现营业收入 37133 万元，公司利润总额 4309 万元

二、公司对社会责任的认知

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责

并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“高质量发展”为使命。以“把公司产业链打造成世界一流”作为最终目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关爱员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

三、产品管理

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。

四、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、住房等，让他们切身感受到我们的工作诚心诚意的，来的高兴、干的满意。通过这一措施，这几年我们从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高级技术职称的工程技术人员 70 多名，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司组织实施各类在岗培训 400 余人次。并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工取得大、中专毕业证书，并且大胆使用人才。近年来，已有 10 余名人员走上中层管理岗位，20 余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。公司为了解决员工的住宿问题，给员工创造一个家的温暖，前后投入 110 多万元，翻新 2 幢高层公寓楼给员工居住。每年节假日，公司领导层都会对全体员工进行慰问。

五、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责积极践行环境友好及资源节约型发展将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员

工。

利用现代信息技术手段,实行无纸化办公,推进节约型社会建设,公司积极引入财务电算化、ERP 管理、内部网等现代信息技术手段,不断完善 OA 办公系统,实现办公无纸化,不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用,而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用,积极推进节约型社会建设,建设环境友好型企业。

六、节约能源

公司鼓励员工技术革新,淘汰落后生产工艺,2020 年生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议,充分提高了能源和机物料的综合利用率,通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用,对现有的生产工序提出优化改进,以达到节能减排、增产增效。